

<https://doi.org/10.47100/conferences.v1i4.883>

## CURRENT STATE OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Файзибаева Нигора Тургуновна

Доцент кафедры «Международная экономика»

Университета Мировой экономики и дипломатии

[Nigora1008@gmail.com](mailto:Nigora1008@gmail.com)

**Аннотация.** Сектор туризма в национальной экономике Узбекистана имеет потенциал стать главным валютных поступлений, генератором занятости и увеличения доходов населения страны.

Приток туристов стимулирует экономику и предпринимательскую активность в регионах.

В результате проведенных мероприятий, страна вошла в ряд мировых рейтингов. Правительством принимаются активные меры, по развитию туристических кластеров исходя из специфики каждого региона.

**Ключевые слова:** сектор путешествий и туризма, экспорт туристических услуг, туристический, кластер, структуры притока туристов, кризис COVID-19.

**Annotation.** The tourism sector in the national economy of Uzbekistan has the potential to become the main foreign exchange earnings, a generator of employment and an increase in the income of the country's population.

The influx of tourists stimulates the economy and entrepreneurial activity in the regions.



As a result of the measures taken, the country entered a number of world rankings. The government is taking active measures to develop tourism clusters based on the specifics of each region.

**Keywords:** travel and tourism sector, export of tourism services, tourism, cluster, structure of tourist inflow, COVID-19 crisis.

В национальной экономике Узбекистана сектор туризма становится одним из локомотивов развития. Данная отрасль имеет потенциал стать главным валютных поступлений, генератором занятости и увеличения доходов населения страны.

За последние годы можно наблюдать заметное развитие всей туристической сферы Узбекистана в целом. К примеру сказать, примечательным является тенденция положительного роста по таким показателям как: увеличение экспорта туристических услуг, рост количества прибытия зарубежных туристов.

По итогам 2019 года, объем экспорта туристических услуг составил 1 млрд 313 млн долларов США (1 млрд 041 млн в 2018 году). Общее количество средств размещений достигло 1 188 единиц, в составе которых 833 гостиниц, 214 хостелов и 141 других видов подобных объектов. Согласно статистике, в 2019 году Узбекистан посетили 6 748 500 туристов, тогда как в 2018 году этот показатель составил 5 346 200 человек.<sup>25</sup>

Меры поддержки и защиты частного сектора внесли свой вклад в увеличение в 2019 году, согласно данным Государственного комитета Узбекистана по развитию туризма, числа туристических организаций на 75%. Приток туристов стимулирует экономику и предпринимательскую активность в регионах.

<sup>25</sup> Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма

<https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=964>



За 2018 год были разработаны 25 законопроектов и других нормативно-правовых актов, направленные на широкие изменения в туристическом секторе.<sup>26</sup> Либерализация визового режима, упрощение правил пребывания в Узбекистане, поддержка предпринимательской деятельности, развитие туристической инфраструктуры, продвижение туристического потенциала и другие практические меры, предусмотренные решениями Главы государства и другими нормативными документами, стали важными факторами, повлиявшими на поступательное развитие туризма в 2018-2019 годах.

В результате проведенных мероприятий, страна вошла в ряд мировых рейтингов. Согласно данным Госкомтуризма, 2018 год был ознаменован такими событиями, как получение награды «Лучшее место для туризма» китайской версии журнала Travel & Leisure; Узбекистан вошел в число 10-ти наиболее привлекательных туристических направлений на 2019 год в рейтинге Gallup Global, также занял 5-е место среди 142 стран в рейтинге Gallup Global по безопасности для путешествий. Страна дважды получила первое место «National Geographic Travel Awards» по номинациям «гастрономический туризм» в 2018г. и «открытие года» в 2019г. В качестве главных направлений, страну рекомендуют такие ведущие издания как CNN, Financial Times, Independent, Guardian и др.

Принимая во внимание возрастающий мировой интерес к Узбекистану, правительством принимаются активные меры по развитию туристических кластеров исходя из специфики каждого региона. Так, 15 мая 2018 года был создана Чарвакская свободная туристическая зона (ЗСТ) в Ташкентской области. Создание первой такой зоны, названной в честь Чарвакского водохранилища, было еще предусмотрено Указом Президента Республики Узбекистан от 5 декабря 2017 года.

---

<sup>26</sup>Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма  
<https://uzbektourism.uz/newnews/download?url=21.02.rus.pdf>



Указ определяет границы ЗСТ «Чарвак» с общей площадью 94,8 тыс. га и утверждает концепцию развития территории, дорожно-транспортной, инженерной, коммуникационной и производственной инфраструктуры на ее территории. Также предполагается строительство современных международных курортных зон «Чимган» и «Бельдерсай», для чего привлекаются объемы инвестиций в \$263,7 млн и \$178,4 млн соответственно. Кроме того, \$62,4 млн будет выделено на создание Нанайского экотуризм-рекреационного комплекса.

Другой современный туристический кластер будет построен недалеко от г.Самарканд : 26 июля 2019 года Президенту Республики Узбекистан был презентован проект по разработке данного кластера, который построят на территории гребного канала. Согласно пресс службе Республики Узбекистан, планируется выделить 360 га земли под строение данного комплекса, где на 80 га планируется построить конгресс-центр, пяти -, четырех- и трехзвездочные гостиницы, бассейны, парки, искусственные острова, рестораны и др.

Еще три проекта разработаны с турецкой компанией IdeallST, рассматривающие создание новых туристических кластерных проектов в Сурхандарьинской, Джизакской и Наманганской областях. Кроме того, в декабре сдано в эксплуатацию первый в Узбекистане горнолыжный комплекс мирового уровня «Амирсой» в Бостанлыкском районе, гольф-клуб и гольф-академия «Гольф резорт» с тренинг-центром, комплекс «Три города» в Ташкенте («Город народной дипломатии», «Этногород» и «Киногород»), реализуется также совместный проект с ЕБРР по финансированию работ по сохранению объектов культурного наследия в Хорезмской области, идет реконструкция трех крупнейших гостиниц на 1150 мест в Бухаре.<sup>27</sup>

Создание новых комплексов несомненно привлекут определенный поток новых туристов, но существует проблемы по правильной организации

<sup>27</sup>Агентство новостей Подробно.uz <https://podrobno.uz/cat/podrobno/turetskaya-idealist-razrabot/>



логистики и прибытия туристов. Как всем известно самым популярным передвижением туристов на сегодняшний день является авиаперелеты, и в свою очередь стоит отметить, что *авиационная подвижность*<sup>28</sup> нашей страны равна около 0,07, тогда как показатели Республики Казахстан равен 0,36. Учитывая тот факт, что население Узбекистана почти в два раза превышает население Казахстана, можно сказать, что существенно отстаем в данном направлении.

Если анализировать статистические данные по турпотоку за 2018-2019 годы, то мы можем сказать, что в целом количество прибывших туристов увеличилось на 148,1%. Наблюдается изменение в структуре стран откуда приезжают люди, так к примеру, если в 2018 году доля туристов из стран СНГ составляла 93,9%, то к концу 2019 года она снизилась до 92,3%, что свидетельствует о заинтересованности туристов из дальнего зарубежья.

Таблица №1.

**Количество прибывших туристов из СНГ за 2018-2019 года\***

	2018	2019	Темп роста, %
<b>Азербайджан</b>	10 465	12 367	118,2
<b>Армения</b>	1 409	1 740	123,5
<b>Белоруссия</b>	5 609	7 411	132,1
<b>Казахстан</b>	2 293 077	2 261 094	98,6
<b>Кыргызстан</b>	1 055 688	1 454 907	137,8
<b>Молдова</b>	5 470	4 601	84,1
<b>Российская Федерация</b>	371 529	455 470	122,6
<b>Таджикистан</b>	1 095 505	1 473 684	134,5
<b>Туркменистан</b>	169 922	574 795	338,3

<sup>28</sup>Авиационная подвижность – это коэффициент, который отражает отношение количества отправленных пассажиров из аэропортов страны к численности населения этой страны.



<b>Украина</b>	11 718	14 041	119,8
----------------	--------	--------	-------

\*Составлено на основе статистических данных Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма  
<https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=964>

Как видно из Табл. №1. в целом количество туристов из стран СНГ увеличилось на 24,7%, учитывая предпринятые меры по развитию международных отношений между Узбекистаном и Туркменистаном количество туристов увеличилось более чем в три раза, тогда как этот показатель с Казахстана уменьшился на 1,4%. Еще одним из примечательных моментов является увеличение турпотока с Таджикистана и Кыргызстана которые равны 134,5% и 137,8% соответственно.

На рисунке №1. мы можем наглядно проанализировать изменение структуры притока туристов за 2018 и 2019 года, и заметить, что доля турпотока из Республики Казахстан значительно снизился до 36%, тогда как доля туристов из Туркменистана и Таджикистана увеличилась на 6% и 2% соответственно.

Таблица №2.

### Количество прибывших туристов из стран дальнего зарубежья за 2018-2019\*

	<b>2018</b>	<b>Доля</b>	<b>2019</b>	<b>Доля</b>	<b>Темп роста,%</b>
<b>Всего</b>	325 827	100	488 402	100	149,9
<b>Афганистан</b>	44 220	13,57	62 580	12,8	141,5
<b>Германия</b>	18 094	5,55	27 625	5,7	152,7
<b>Франция</b>	13 579	4,17	20 390	4,2	150,2
<b>Италия</b>	13 843	4,25	20 356	4,2	147,0
<b>Испания</b>	7 593	2,33	12 191	2,5	160,6

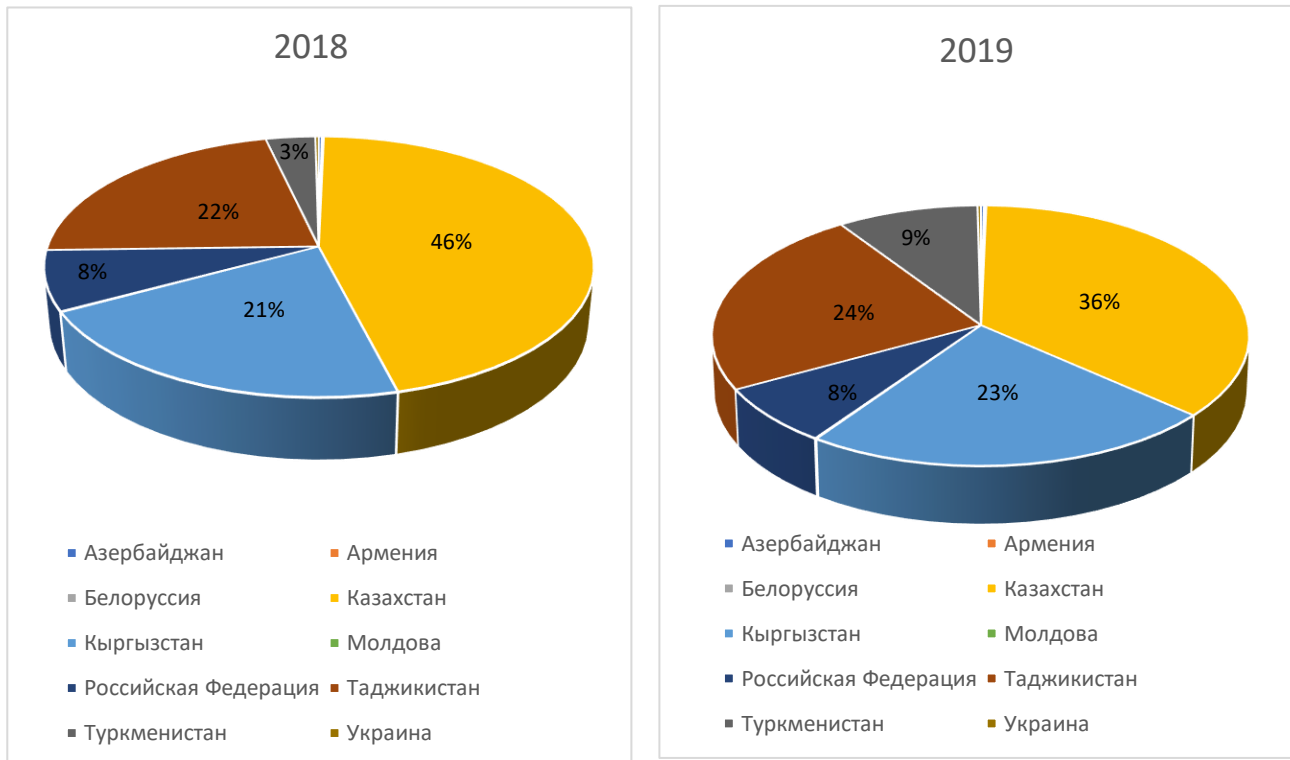


<b>Англия</b>	7 994	2,45	15 962	3,3	199,7
<b>Индия</b>	21 029	6,45	27 898	5,7	132,7
<b>Китай</b>	32 444	9,96	54 293	11,1	167,3
<b>Корея</b>	27 269	8,37	35 524	7,3	130,3
<b>Индонезия</b>	1 589	0,49	2 702	0,6	170,0
<b>Япония</b>	17 052	5,23	24 944	5,1	146,3
<b>Малайзия</b>	2 768	0,85	4 388	0,9	158,5
<b>Другие</b>	118 353	36,32	179 549	36,8	151,7

\*Составлено на основе статистических данных Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма  
<https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=964>

Согласно Табл. №2. наблюдается потенциал роста прибытия туристов из дальнего зарубежья, и в количественном выражении данный показатель равен 49,9%. При этом наблюдается заметный положительный рост и на стратегических рынках, таких как: Англия, Китай, Индонезия и Малайзия.





**Рисунок №1. Сравнительная диаграмма доли туристов из стран СНГ за 2018 и 2019 гг.\***

\*Составлено на основе статистических данных Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=964>

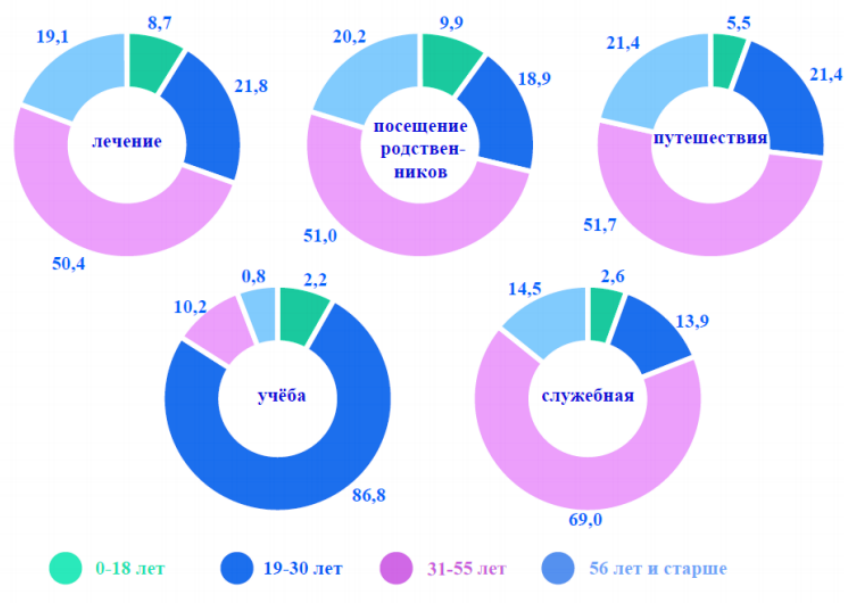
Выбор данной группы стран объясняется тем, что данные страны имеют потенциал роста в ближайшие несколько лет. Так же мы можем заметить и изменение в структуре происхождения туристов, например доля афганских туристов уменьшилась на 0,8%, тогда как доля китайцев увеличилась на 1,14% по сравнению с 2018 годом.

При анализе распределения въехавших иностранных лиц в Республику Узбекистан (см. Рис. №2.) в январе-декабре 2019 года по возрасту, то основной



их контингент составили лица в возрасте 31-55 лет – 52,3 %, 19-30 лет – 21,1 %, 56 лет и старше – 17,9 %, 0 - 18 лет – 8,6 %.

С оздоровительной целью прибыли 50,4 % иностранцев в возрасте 31-55 лет, 21,7 % – в возрасте 19-30 лет, 19,1 % – в возрасте 56 лет и старше. Посетили родственников 51,0 % иностранных лиц в возрасте 31-55 лет, 18,9 % – в возрасте 19-30 лет, 20,2 % – в возрасте 56 лет и старше. С целью путешествия прибыли 51,7 % иностранцев в возрасте 31-55 лет, 21,4 % – в возрасте 19-30 лет, 21,4 % – в возрасте 56 лет и старше. Это говорит о том, что все больший интерес привлекает путешествия в Узбекистане молодежь.



**Рисунок №2. Распределение иностранных лиц, въехавших в Республику Узбекистан в январе-декабре 2019 года, %**

**Источник:** <https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-dekabr/ru/18.pdf>

Таким образом, анализируя проводимые реформы Республики Узбекистан в сфере туризма, мы можем заметить положительные результаты данных изменений как по количественным показателям въездного турпотока, так и по структуре посетителей в пользу туристов из дальнего зарубежья.

Однако кризис COVID-19 серьезно повлиял на повседневную жизнь и привел к практически полной остановке мировой экономики, вынудив мировое

сообщество противостоять беспрецедентным социальным и экономическим вызовам с перспективой глобального спада, который ранее никогда не наблюдался.

Как трудоемкая отрасль сектор путешествий и туризма является одной из наиболее пострадавших сфер деятельности, что поставило под угрозу миллионы рабочих мест во всех звеньях цепочки создания продукта, нанеся особенно тяжелый удар по малому и среднему бизнесу и по самым уязвимым категориям населения, таким как женщины, молодежь и сельские общины.

Из данных Всемирной туристической организации ООН (UNWTO) следует - Международный туризм сократился за 2020 год более чем на 75%.

"Сокращение международного туризма в 2020 году на 72% связано с ограничениями на поездки, опасениями потребителей и глобальной борьбой за сдерживание коронавируса. Все это привело к тому, что этот год стал худшим в истории туризма. По ее данным, это привело к потере \$935 млрд экспортных доходов от международного туризма, что в 10 раз превышает убыток, который понесла отрасль в 2009 году из-за глобального экономического кризиса."<sup>29</sup>

По данным Государственного комитета по развитию туризма Республики Узбекистан «В результате глобального кризиса, наступившего из-за пандемии коронавируса, туризм стал одной из самых пострадавших отраслей. В 2020 году страну в общей сложности посетило 1 миллион 504 тысячи иностранных туристов. При этом оказаны услуги на 261 млн.долл.<sup>30</sup>

В свою очередь, ЮНВТО призывает правительства и многосторонние организации принять неотложные меры для содействия трудоустройству и оказания поддержки экономике с помощью сектора туризма и путешествий, что может способствовать смягчению последствий вспышки «COVID-19» и ускорению восстановления.

---

<sup>29</sup> <https://www.interfax.ru/world/741811>

<sup>30</sup> <https://www.gazeta.uz/ru/2021/01/09/turism-stat/>



В целях поддержки туристической и связанной с ней отраслей, наиболее сильно пострадавших и продолжающих испытывать негативное воздействие от коронавирусной пандемии, сохранения сотен тысяч рабочих мест и квалифицированных специалистов, поддержания их доходов, а также ускоренного восстановления туризма по мере улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки в стране 28 мая 2020 года Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев подписал указ «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии».<sup>31</sup>

### Использованная литература:

1. <https://uzbektourism.uz/newnews/download?url=21.02.rus.pdf>
2. [uzhttps://podrobno.uz/cat/podrobno/turetskaya-idealist-razrabort/](https://podrobno.uz/cat/podrobno/turetskaya-idealist-razrabort/)
3. <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=964>
4. <https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-dekabr/ru/18.pdf>
5. <https://www.interfax.ru/world/741811>

<sup>31</sup> <https://lex.uz/ru/docs/4831122>

